

Kunstenaars exploiteren eigen galerie '100% van de opbrengst is voor onszelf!'

Al 22 jaar is in het oude centrum van Leiden Galerie Zône gevestigd. Hier exposeren twaalf kunstenaars uit verschillende disciplines hun werk. Deze twaalf zijn zelf eigenaar van de galerie. Ze betalen € 155 per maand als dekking voor de vaste kosten en ze staan hier drie uur per week om de werkstukken van henzelf en hun collega's te verkopen. De volledige opbrengst van die verkopen is dan voor de kunstenaars zelf. Er worden nog goudsmeden gezocht!

Ellen de Vries



V.l.n.r.: Linda, Frans en Isabelle in 'hun' Galerie Zône in het oude centrum van Leiden. Foto: Maurits van Hout

Vereniging

Galerie Zône wordt formeel gerund door een vereniging, waarvan de twaalf kunstenaars lid zijn. Op het moment van bezoek waren dit er overigens tien en werd er gezocht naar twee nieuwe deelnemers; bij voorkeur een goudsmid en een glaskunstenaar.

Lidmaatschap van de vereniging is (logisch) niet voor het leven; je kunt dit – met inachtneming van een opzegtermijn – weer opzeggen en dan wordt er een vervangende kunstenaar gezocht. Uiteraard is dat in de afgelopen 22 jaar een aantal keer gebeurd. Net zoals het ook voorkomt dat kunstenaars hun lidmaatschap voor een aantal jaar beëindigen en dan weer terugkeren – als er op dat moment tenminste plek is voor hun discipline.

Toegepaste versus beeldende kunst

Naast drie sieradenmakers telt Galerie Zône op dit moment een klokkenmaker die ook sieraden maakt, twee keramisten, twee meubelmakers, een textielkunstenaar die ook lampen maakt en een tasenmaker. Alle kunst die zij maken, is zogenaamde toegepaste kunst: het zijn gebruiksvoorwerpen. Daarnaast worden de wanden van de galerie elke maand aangekleed door een wisselende gastexposant die beeldende kunst maakt: 'gewoon' mooie schilderijen, borduurwerken of iets dergelijks. Deze gastexposanten nemen deel op commissiebasis; ze

worden dus geen mede-eigenaar van de vereniging die de galerie uitbaat. Behalve dat door hun deelname de galerie telkens een nieuwe aanblik biedt, leveren ze het voordeel op dat ze hun eigen netwerk naar de galerie trekken tijdens hun gastexpositie; een nieuwe potentiële klantengroep dus, ook voor de rest van de galerie!

Deelnemende sieradenmakers

Sieraden zijn bij Galerie Zône ruim vertegenwoordigd: vier van de twaalf vaste exposanten maken ze. Het gaat daarbij om Isabelle Riffon (goudsmid, ook eigenaar van De Zilverfabriek in Leiden), Frans Beelen (lerares handenarbeid van origine en al jarenlang sieradenmaker), Linda Ezerman (die een opleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten combineert met een paar jaar Vakschool) en Reinier Eikelenboom (die veel met koper werkt waarvan hij naast klokjes ook sieraden maakt). Drie van de vier waren aanwezig tijdens het bezoek van *Edelmetaal* (hoewel ze dus normaliter altijd om-en-om in de galerie staan).

Wij-gevoel

Isabelle: "Het allerleukste aan Galerie Zône vind ik de variatie in het aanbod. Het zijn niet alleen sieraden, maar van alles. Veel mensen komen hier om een cadeau te kopen, voor zichzelf of voor iemand anders. Die kunnen dan heerlijk rondstruinen!"

Frans: "Met alleen sieradenmakers zou er misschien toch concurrentie ontstaan,

wat nu helemaal niet het geval is. Onze stijlen zijn zo verschillend en we hebben inmiddels allemaal wel een vaste klantenkring die speciaal voor ons werk komt. Ook de maatwerkopdrachten die we krijgen, zijn altijd makkelijk toe te wijzen aan de één of aan de ander. We zitten elkaar niet in de weg – integendeel!"

Linda: "Als je in de galerie staat, is het eigenlijk bijna net zo leuk om een stuk van iemand anders te verkopen als een stuk van jezelf. Je hebt hier echt een 'wij-gevoel': het is *onze* galerie, het gaat erom dat *wij* ons werk verkopen."

Isabelle: "Sterker nog: ik vind het vaak makkelijker om het werk van anderen de hemel in te prijzen dan dat van mezelf. Promotie maken voor mezelf voelt vaak toch een beetje als snoeven. Terwijl ik over een collier van Frans heel goed kan zeggen dat het hartstikke bijzonder is!"

Direct klantcontact

In principe staat dus elke eigenaar van de galerie drie uur per week in de 'winkel'. Maar daar wordt in die zin flexibel mee omgegaan dat mensen die van ver komen, bijvoorbeeld ook eens per twee weken zes uur aanwezig kunnen zijn. De galerie is geopend van woensdag tot en met zaterdag; op zaterdag staan er twee mensen.

Linda: "Het leuke is dat je, door zelf in de galerie te staan, rechtstreeks contact hebt met de klanten. Je krijgt direct feedback op je werk. Natuurlijk heb ik ook klantcon-



1. Broche van Frans Beelen, van origine lerares handenarbeid en al sinds 1970 sieraadkunstenares. Textiel is het basismateriaal van haar monumentale sieraden, aangevuld met schelp, fossielen,



glaskralen, edelstenen, enz.
2. Broche van Reinier Eikelenboom.
3. Ring Big Bang van Isabelle Riffon, die haar opleiding volgde op de Vakschool. De ring is van geoxideerd zilver (www.isabelle-riffon.eu).

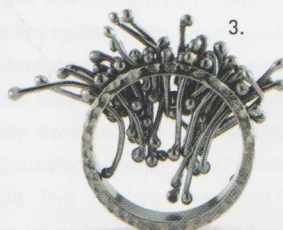


Foto: Pim Rush
4. Armband van Linda Ezerman, die haar inspiratie vindt in de zee (onderwaterwereld) en het bos. Ze werkt veel met vilt, voorzien van een siliconenlaagje en honderden



glaskraaltjes, maar ook met rubber en zilver. Sinds haar eerste deelname aan SIERAAD Art Fair, in 2012, heeft ze talrijke exposities gehad in binnen- en buitenland.



Het leuke van
Galerie Zone is
volgens Linda,
Frans en Isabelle
de combinatie
van toegepaste
kunstvormen.

Foto: Maurits
van Hout

→ tact op beurzen, maar verder zit ik toch veel alleen thuis te werken. En ik kan ook met mijn eigen klanten hier afspreken; dan hoef ik ze niet thuis te ontvangen.” Isabelle: “Ik heb weliswaar ook De Zilverfabriek tot mijn beschikking om klanten te ontvangen, maar ik merk toch dat het vaak een ander publiek is. Bij De Zilverfabriek komen bijvoorbeeld veel toeristen en mensen die naar de universiteitsgebouwen onderweg zijn; hier komt het reguliere winkelende publiek, onze vaste klanten (veel kunstliefhebbers die regelmatig even komen kijken) en mensen uit de buurt die een cadeautje nodig hebben. Beide groepen verwijs ik wel door naar de andere locatie als die beter bij hun wensen past.”

Kunstroutes en -markten

Behalve via de galerie zoeken de kunstenaars ook contact met hun doelgroep via regionale kunstroutes en -markten, waaraan ze vaak gezamenlijk (al dan niet met z'n twaalfen tegelijk) deelnemen.

Isabelle: “Op zulke kunstmarkten hebben we meteen een prachtige, gevarieerde presentatie in een stand die natuurlijk veel opvallender is dan wanneer we elk apart ruimte zouden moeten huren. En het is gezelliger met z'n allen!”

Linda: “Maar we doen dit ook op kleinere schaal. Toen ik afgelopen november op

SIERAAD stond, heb ik bijvoorbeeld de kastjes opgehangen van Maartje van Deursen, die ik van de galerie ken. Met haar kaartjes erbij. Zo kon zij ook meteen deze voor haar nieuwe doelgroep bereiken.”

Frans: “Dat doen we sowieso allemaal: als we eigen exposities hebben, of ook een eigen winkel, zoals in het geval van Isabelle, leggen we daar ook folders en kaartjes neer van Galerie Zône.”

Isabelle: “En toen de galerie vijftien jaar bestond, hebben we in tweetallen een aantal jubileumwerkstukken gemaakt, waarbij dus twee kunstenaars uit verschillende disciplines met elkaar samenwerkten. Dat levert spannende combinaties op!”

Linda: “Er ontstaat, kortom, op meerdere vlakken een kruisbestuiving die ons allemaal ten goede komt. Zo is er bijvoorbeeld onlangs contact gelegd met een soortgelijk collectief van kunstenaars in Canada, waarmee we waarschijnlijk een uitwisseling gaan doen. Dat hebben we al een keer gedaan met een collectief in Zweden, waar dit soort samenwerkingsverbanden overigens veel gebruikelijker is dan hier. Dat was hartstikke leuk!”

Vacature

Zoals gezegd is er momenteel een ‘vacature’ voor één of twee nieuwe sieradenmakers. Dat moeten dus kunstenaars zijn die (vrijwel) uitsluitend unica maken en bereid zijn een dagdeel per week in Leiden

aanwezig te zijn. Hun werk moet passen bij de galerie en zich onderscheiden van het werk van de vier sieradenmakers die er al liggen. Bovendien moet het natuurlijk technisch van hoge kwaliteit zijn.

Frans: “Ten minste twee van de vier sieradenmakers die al bij Galerie Zône zitten, beoordelen het werk. Ook kijken we dan of er een klik is op persoonlijk vlak. Als alles goed zit, gaan we een proefperiode in van vier maanden, waarin beide partijen kunnen beoordelen of het werkt. Vervolgens committeert de nieuwkomer zich voor ten minste een jaar.”

Linda: “Alle eigenaren van de galerie, dus ook die nieuwkomer, heeft naast de ‘winkelendienst’ ook een eigen taak. Frans regelt bijvoorbeeld de inkoop van levensmiddelen en ze doet de was. Isabelle doet de website. De contacten met de gastexposanten moeten worden geregeld, inclusief de contractuele vastlegging; er is iemand verantwoordelijke voor de financiën; dat soort dingen komen er allemaal bij kijken. En ook dat maakt het heel boeiend: ik heb in de paar jaar dat ik er nu bij zit, al heel veel geleerd over het runnen van een galerie!”

Voor meer informatie:
www.galeriezone.nl